

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C6CB4B2315E1F9F151C7D7

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Pallatamburello

2.2. Codice Fiscale Organismo 80091990582

2.3. Indirizzo PEC fipt@pec.federtamburello.it

2.4. Indirizzo email segretariogenerale@federtamburello.it

2.5. Telefono cellulare 3398900989

2.6. IBAN IT22L0569603215000005756X29

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante? No

3.2. Cognome Referente Pecora

3.3. Nome Referente Maurizio

3.4. Codice Fiscale Referente PCRMRZ78D25G791H

3.5. Data di nascita 25-04-1978

3.6. Luogo di nascita POLISTENA

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente segretariogenerale@federtamburello.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3398900989

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-03-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Campania, Emilia Romagna, Abruzzo, Lazio, Liguria, Lombardia,
Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino,
Veneto, Valle d'Aosta, Calabria, Umbria

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto "Giovani Promesse" nasce dalla convinzione che sia sempre più vitale ampliare il numero di piccoli tamburellisti ed incentivare le Società a dedicare loro tempo e risorse, cercando di abbattere quanto più possibile quel dato di sedentarietà ed inattività da parte della fascia giovanile della popolazione, migliorare il benessere psico-fisico ed allargare il bacino dei giovani talenti. Il Progetto, in considerazione del successo ottenuto sempre per lo stesso progetto "Giovani Promesse" iniziativa finanziata dal fondo 80 milioni, è stato programmato e proposto alle società anche per il 2025. Obiettivo è quello dell'avvicinamento allo sport dei soggetti inattivi, investire nei settori giovanili con le società associate e promuovere la disciplina attraverso le scuole. La volontà è anche quella di accrescere il numero di praticanti e il livello di pratica sportiva tra i giovani. La FIPT, con il progetto intende, poi, sostenere a livello economico le Società che svolgeranno regolare e documentata attività giovanile di promozione nelle categorie under 8, 10, 12 e 14, maschili e femminili nelle sue diverse specialità. La partecipazione per i giovani atleti sarà completamente a titolo gratuito. Il progetto consiste in Tappe e/o Mini-Campionati di categoria suddivisi in giornate organizzate da Comitati/Società/FIPT facendo giocare a ciclo continuo tutte le categorie interessate; saranno organizzati anche open day per promuovere l'attività sportiva della Pallatamburello ed un TAMfest. Ad ogni giornata del Circuito a cui si partecipa si acquisisce un punteggio sulla base di criteri prestabiliti dalla Federazione. Al termine della stagione verranno premiate con un contributo economico

le Società che avranno raggiunto il punteggio più alto in base ai parametri precostituite, come segue: N° di tesserati e/o praticanti nelle tappe e per società partecipanti; N° di Tappe e/o Campionati a cui si è partecipato; Tappa organizzata dalla Società; n. partecipanti atleti disabili. Le società che schiereranno squadre femminili otterranno punti extra. I dirigenti della Società che organizzeranno la giornata del Circuito saranno i "NOTAI" dell'evento e dovranno confermare/certificare l'effettivo svolgimento delle tappe e la corretta scansione del QR generato per l'evento. Provvederanno a recuperare il materiale fotografico da allegare al report finale. Il comitato di riferimento verificherà la completezza della documentazione, invierà la "scheda di resoconto" della Tappa alla FIPT che pubblicherà le classifiche aggiornate. Le giornate del Circuito potranno essere diurne e/o notturne, organizzate in sferisteri, piazze, piattaforme polivalenti. Verranno utilizzati o messi a disposizione impianti gestiti dalle ASD/SSD o da enti comunali in collaborazione con la Federazione. Attraverso i tecnici federali si svolgeranno corsi di formazione per i tecnici impegnati nel progetto e si darà un premio ai tecnici più impegnati e presenti durante le varie tappe.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

La diffusione del progetto sarà massiccia in tutta Italia attraverso i canali ufficiali della Federazione oltre che: Conferenza Stampa di presentazione del progetto. Evento istituzionale di presentazione con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder del movimento; Piano di comunicazione nazionale attraverso la media partnership esclusiva con un primario editore a vocazione sportiva per l'amplificazione e promozione del progetto e del movimento stesso; stampa, online, radio, contenuti speciali; Adattamento del sito web federale e implementazione di un'area dedicata al progetto; Adattamento e attivazione delle piattaforme social della Federazione con particolare attenzione alla produzione e diffusione di short video e al potenziamento del canale YT; Attivazione influencer/ambassador in ambito sport/turismo/eccellenze enogastronomiche territoriali durante le tappe nazionali; Operazioni di comarketing con focus digital, con contaminazione tra sport, turismo territoriale & benessere; Operazioni di educazione e informazione mirate, con il coinvolgimento delle realtà scolastiche nella partecipazione alle tappe; realizzazione di materiale divulgativo dedicato alla fascia scolastica primaria (comics) e secondaria di primo grado; TAMFESTIVAL 2025, evento nazionale di chiusura della campagna, aperto a atleti, tecnici, dirigenti e appassionati & produzione di uno speciale video; Realizzazione allestimenti personalizzati e merchandise per la distribuzione alle ASD e la personalizzazione della campagna.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Il Progetto deliberato dalla FIPT avrà i seguenti step: entro il 15/04/2025 i Comitati e le società potranno comunicare l'adesione al Progetto; entro il 30/04/2023 i Comitati con la presenza della Commissione Giovanile ed i responsabili del progetto svolgeranno diversi incontri di formazione per i tecnici ed i dirigenti, definendo anche date e cronoprogramma delle tappe che potranno essere svolte entro il 31/12/2025. La Federazione durante l'anno insieme ai Comitati aderenti e i responsabili d'area (dirigenti di società e/o federali) inizieranno le diverse attività sportive con lo svolgimento delle tappe che andranno a formare il Circuito. Saranno interessati tutti i Comitati Provinciali e regionali FIPT oltre che le 130 società affiliate. Impegnati circa 50 dirigenti societari e 40 dirigenti/tecnici federali più 60 tecnici/allenatori societari che seguiranno le squadre. Per l'andamento corretto delle tappe verranno interessati anche arbitri federali oltre che diversi volontari. Verranno richiesti report trimestrale con indicatori dell'andamento dell'attività somministrabili alla dirigenza della ASD/SSD, ai Tecnici, UdG, e agli atleti. Report finale con andamento dell'attività su base annuale e feedback somministrabili alla dirigenza della ASD/SSD, ai Tecnici, UdG, e agli atleti. Verrà utilizzata la piattaforma di monitoraggio attraverso la distribuzione di Qr-code per ogni tappa organizzata e la tracciatura dei partecipanti.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il Progetto sarà interamente gratuito per gli atleti/partecipanti. Alle società sarà data la cura delle varie singole tappe e la Federazione organizzare gli Open Day e le tappe nazionali alle quali darà la possibilità di partecipare senza alcun costo a tutte le società affiliate.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Verrà utilizzata la piattaforma di monitoraggio attraverso la distribuzione di Qr-code per ogni tappa organizzata e per la tracciatura dei partecipanti. Così facendo i parametri definiti per l'assegnazione dei contributi da destinare alle società meritevoli che si sono più contraddistinte per lo sviluppo dei vivai e la formazione dei propri tecnici saranno più certi ed il lavoro dei dirigenti "notai" del progetto sarà più semplice nel certificare l'effettivo svolgimento dell'attività sportiva. Sarà utile tale monitoraggio anche per definire il numero di partecipanti scolastici alle possibili tappe. In linee generale questi i parametri di valutazione di ogni singola tappa:

PUNTI extra

Le società che al loro interno schiereranno una squadra femminili riceveranno n.1 punto extra per ogni giocatrice.

Punti extra per la partecipazione di bambini con disabilità al fine di rendere più inclusivo possibile il progetto.

Esempio di punteggio: Per ogni tappa organizzata 1 punto; partecipazione a più tappe oltre 50 km 2 punti; partecipazione ad open day e tappa nazionale 10 punti; numero di atleti/atlete per ogni tappa a squadra da 1 a 3 punti; numero di squadre partecipanti alla tappa da 3 a 7 punti. Al termine verranno stilate le classifiche dei punti che dovranno rispecchiare le registrazioni effettuate sul portale del monitoraggio così da validare la tappa e confermare i punteggi determinati.

5.1. Sono presenti partner?

No

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)

74.000,00 €

Cofinanziamento A)

0,00 €

Attrezzature sportive	50.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	35.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	30.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	20.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	5.000,00 €
Altro 1 (importo)	60.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Contributo alle società/comitati partecipanti
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	200.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	0,00 €
Ufficio stampa	5.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	25.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	30.000,00 €
Altro 1 (importo)	20.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Allestimenti e visibilità campi di gara & TAMFestival
Altro 2 (importo)	85.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Media Partnership Nazionale/Stampa, radio, video, online, contenuti speciali
Totale C)	170.000,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	444.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	444.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	Si
Importo spese precedenti	9.757,56 €
Allegato	Cronoprogramma del progetto
Allegato	Riepilogo spese precedenti

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
